

# Sucesso operacional e elevada participação na BigMat DAY 2022



▲ É impressionante o aspeto que o Pavilhão Multiusos Madrid Arena ofereceu nos dias 3 e 4 do passado mês de março.

Realizada no Pavilhão Multiusos Madrid Arena, nos dias 3 e 4 do passado mês de março, a **Feira BigMat DAY 2022**, que este ano voltou a ser presencial depois da paragem obrigatória devido à situação da pandemia, foi a Feira com o **maior número de empresas presentes**, com um total de **144 fornecedores**, tendo aumentado consideravelmente os metros quadrados de espaço de exposição relativamente à última edição realizada em 2020, e com mais pódios de exposição que noutros eventos.

Também a **Jornada de Arquitetura**, na qual participaram os gabinetes dos arquitetos Ricardo Bak Gordon, Álvaro Moreno e Arturo Franco, e o catedrático de Projetos da ETSAM, Jesús Aparicio, teve uma importante aceitação e, de facto, as comunicações e a posterior mesa redonda foram retransmitidas em *streaming* e dessa forma assistidas por mais de mil arquitetos, juntamente com uma centena deles que as acompanharam presencialmente no espaço acondicionado para o debate.

«Para nós, está claro que o futuro passa por aumentar o tamanho das empresas e, neste sentido, iniciativas levadas a cabo recentemente, tais como o BigMat GO, encaminham-se claramente para este objetivo»

## Alta capacidade de convocatória

Na conferência de imprensa convocada pela BigMat à qual assistiram mais de 40 meios de comunicação social de todo o tipo, setoriais, económicos, de design e arquitetura, bem como de interesse geral, **Pedro Viñas**, presidente do Grupo BigMat, assinalou que “o Grupo BigMat vai muito bem e que durante o ano de 2021 deu uns passos muito importantes no seu duplo objetivo de crescer e profissionalizar a empresa, agindo sempre como um grupo líder e proativo na tão necessária concentração e melhoria da competitividade do nosso setor”.

No que diz respeito ao exercício para este ano, Viñas destacou que o Grupo BigMat prevê trabalhar em, entre outros, quatro grandes eixos estra-

tégicos centrados no desenvolvimento do formato **BigMat La Plataforma**, já iniciado com a primeira abertura recentemente realizada na localidade de Placência (Cáceres), em impulsionar a Central de Centrais **CentroMat**, adicionando à incorporação da galega Alcongal quatro novas centrais cujas acordos de integração se espera fechar neste exercício, em ampliar o número de sócios da nova **Sociedade das Canárias** constituída com 16 sócios locais e, por último, em consolidar a implementação do novo conceito **Conforwind** de materiais cerâmicos, janelas e decoração, somando à recente abertura de Granada outras que se ultimam em Málaga, Madrid e Alicante.



◀ Conferência de imprensa do BigMat Day 2022. Da esquerda para a direita: Jesús Prieto, diretor-geral da BigMat, Pedro Viñas, presidente do Grupo, e Javier García, membro do Conselho de Administração da BigMat.

## 25 anos da BigMat Iberia

Ao concluir o primeiro dia de Feira, a BigMat DAY organizou uma pequena recepção com todos os fornecedores e sócios para celebrar os 25 anos da BigMat Iberia. Durante o ato, o Grupo aproveitou para explicar aos assistentes a sua abordagem estratégica com as diversas iniciativas explicadas na conferência de imprensa realizada anteriormente.

Não há dúvida de que o sócio da BigMat é o grande protagonista da Feira na medida em que, sem a sua assistência, o BigMat DAY não teria sentido, mas este evento também põe o foco e de uma forma muito especial no fornecedor, para conseguir traçar estratégias conjuntas encamin-

hadas à obtenção de melhores resultados. **Para Jesús María Prieto, diretor-geral do Grupo BigMat**, o setor encontra-se num claro processo de concentração e para a BigMat “está claro que o futuro passa por aumentar o tamanho das empresas e, neste sentido, iniciativas levadas a cabo recentemente, tais como o **BigMat GO**, encaminham-se claramente para este objetivo”. Portanto, o fornecedor é e sempre será uma peça fundamental na estratégia da BigMat, e o BigMat DAY é o cenário perfeito para levar a cabo estratégias encaminhadas à consecução destes objetivos.